

Zukunftsgerichtet statt rückwärtsgewandt

Der eingeschlagene Kurs der Post mag auf den ersten Blick für Unverständnis sorgen. Aber er birgt in erster Linie eins: Chancen.

Die junge glp Bern begrüsst den Kurs der Post, die Nachfrage von Poststellen zu überprüfen - auch wenn das zu Umwandlungen von Poststellen in Postagenturen führt. Ein guter Service Public orientiert sich an den Kundenbedürfnissen. Und diese haben sich in den letzten Jahren gewandelt - und werden sich in naher Zukunft weiter wandeln. Es gilt, die Chancen des Fortschrittes zu nutzen und allfällige Probleme anzugehen. Genau das setzt die Post mit der Schaffung von Postagenturen um. Diese Postagenturen bieten die wesentlichen Dienstleistungen der Post weiter an. Neben längeren Öffnungszeiten dieser Agenturen ist die Kosteneffizienz ein weiterer entscheidender Vorteil. Dass die Post, als spezialgesetzlicher Konzern, mindestens kostendeckend arbeiten muss, steht für die junge glp Bern ausser Frage. Ein nicht haushälterischer Umgang mit den Ressourcen würde über Kurz oder Lang in einem Abbau des Service Public oder einer massiven Erhöhung der Preise münden.

Wir leben in einer zunehmend digitalisierten Welt, in der die Möglichkeiten grösser sind und werden, als sie es in der Vergangenheit waren. Eine Anpassung und Weiterentwicklung der Dienstleistungen und Verlagerung des Fokus stellt deshalb einen wichtigen Schritt in die Zukunft dar.

Für eine guten Service Public. Heute, aber auch morgen!